



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА

БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, ЮНИ 2011 ГОДИНА

През юни 2011 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ намалява с 0.4 пункта в сравнение с нивото си от предходния месец (фиг. 1), като анкетата отчита известно подобрене на стопанската конюнктура единствено в сектора на услугите.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” се понижава с половин пункт спрямо май (фиг. 2). Това се дължи на влошаването на очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 3), тъй като по отношение на настоящото състояние се запазва тенденцията на подобрене на оценките (фиг. 4). Последната анкета регистрира увеличение на дейността (фиг. 5), но все още без намерения за допълнително наемане на персонал.

През юни несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната са основните фактори, затрудняващи дейността в промишлеността, като несигурната икономическа среда е все още над обичайната си средна стойност за последните десет години (с 19.2 пункта) (фиг. 6).

Нагласите от май за известно покачване на продажните цени в отрасъла през следващите месеци се запазват и през юни (фиг. 7).

Строителство. Съставният показател „бизнес климат в строителството” през юни запазва равнището си от предходния месец (фиг. 8). Данните от последните анкети показват, че има тенденция свиването на дейността да спре (фиг. 9), като същевременно и в очакванията за следващите три месеца се отчита известен оптимизъм. Анкетата регистрира и намаление на броя на клиентите със закъснения в плащанията (фиг. 10).

Несигурната икономическа среда и финансовите проблеми продължават да са основните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла, като през последния месец засилват негативното си влияние и остават на нива над дългосрочните си средни за последните десет години (фиг. 11).

По отношение на продажните цени в строителството няма очаквания за повишение през следващите три месеца.

¹ От юли 2010 г. НСИ започва публикуването на данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE, Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



Търговия на дребно. През юни съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ намалява с 1.7 пункта в сравнение с предходния месец, което се дължи на неблагоприятните оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 12). Относно продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца очакванията на търговците са резервирани (фиг. 13). Не се предвижда и увеличение на персонала.

Несигурната икономическа среда продължава да е основният фактор, затрудняващ дейността на предприятията в сектора, и макар през юни негативното му влияние в сравнение с предходния месец да намалява, равнището му остава значително над обичайното за последните десет години (с 29.8 пункта). Същевременно се увеличава отрицателното влияние на фактора „търсене“ (с 6.5 пункта) (фиг. 14).

По отношение на продажните цени мениджърите не предвиждат увеличение през следващите три месеца (фиг. 15).

Услуги⁵. Единствено в сектора на услугите през юни бизнес анкетите на НСИ отчитат увеличение на съставния показател „бизнес климат“ (с 0.9 пункта) (фиг. 16). Подобряват се оценките за настоящото бизнес състояние на предприятията, но очакванията за следващите шест месеца са по-резервирани. Известно влошаване има и в прогнозите за търсенето на услуги през следващите три месеца (фиг. 17). По мнение на предприемачите през последните три месеца заетите в сектора са намалели, а прогнозите за персонала за следващите три месеца са в същата посока (фиг. 18).

Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша продължават да са основните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла, като отрицателното влияние и на двата фактора се засилва през последния месец и е все още над обичайното за последните десет години (фиг. 19).

По отношение на продажните цени в сектора на услугите преобладаващите очаквания са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца.

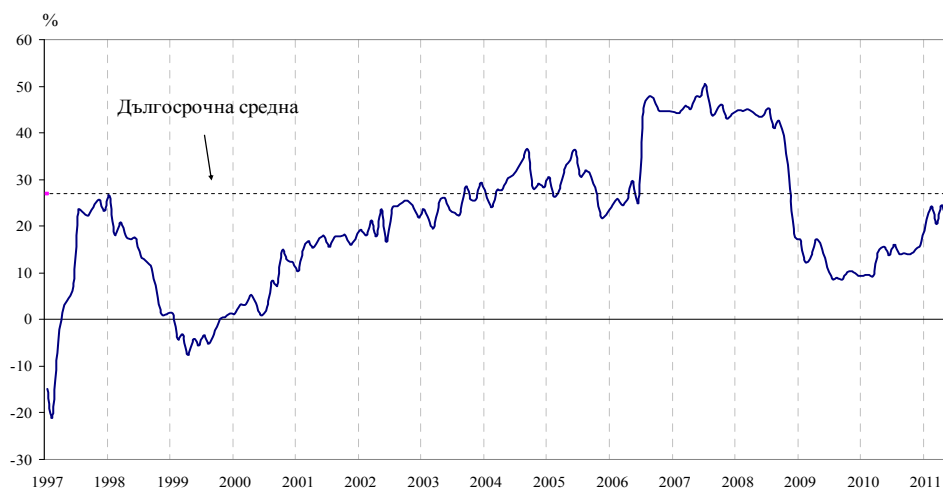
⁵ Без търговия.



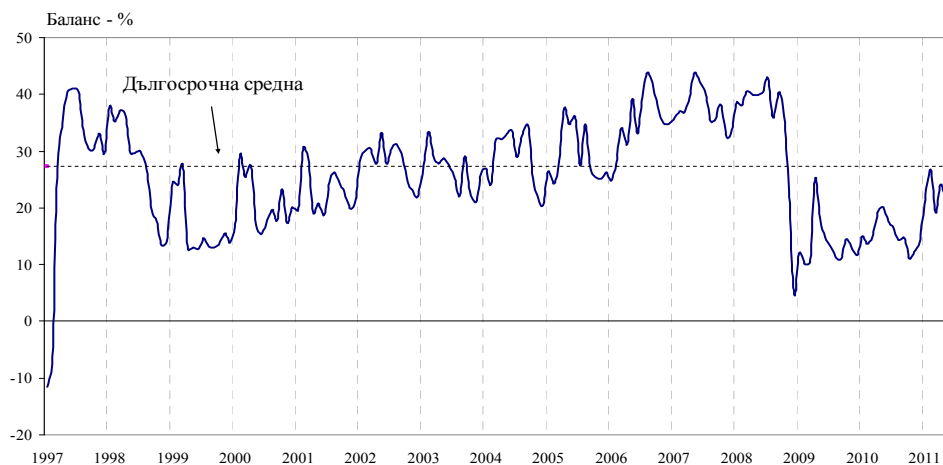
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

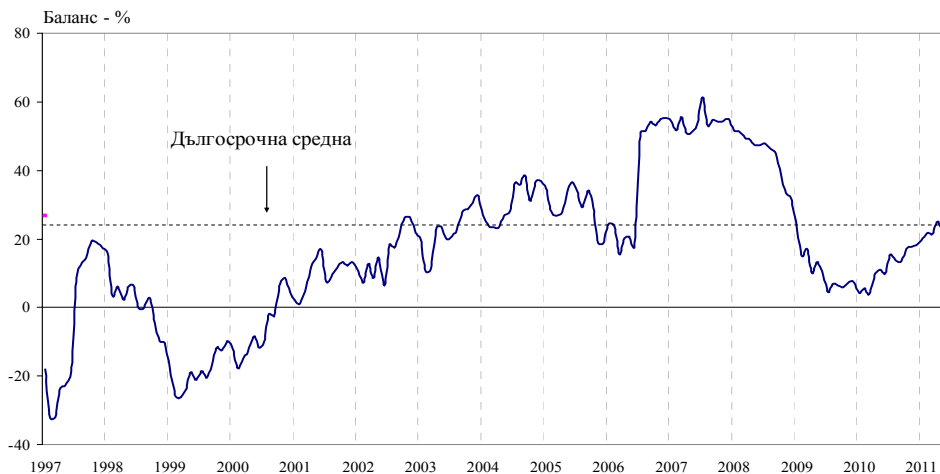


Фиг. 3. Очаквано бизнес състояние в промишлеността през следващите шест месеца

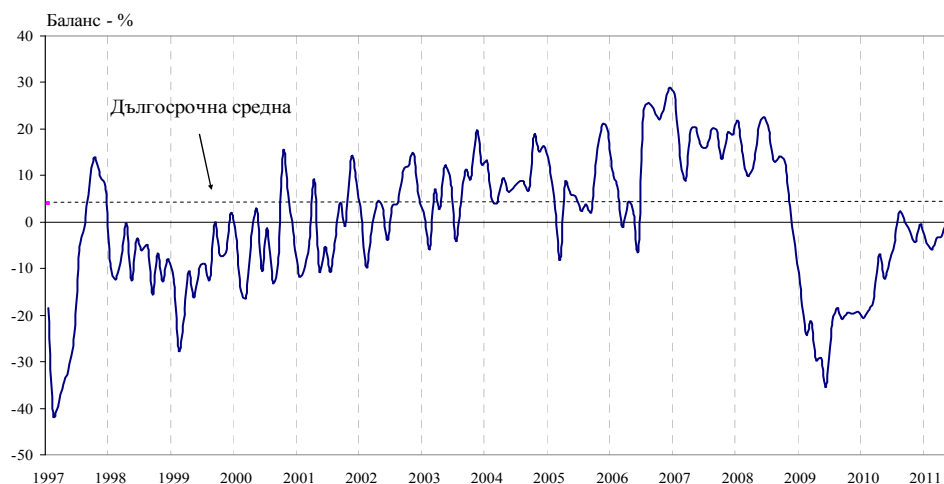




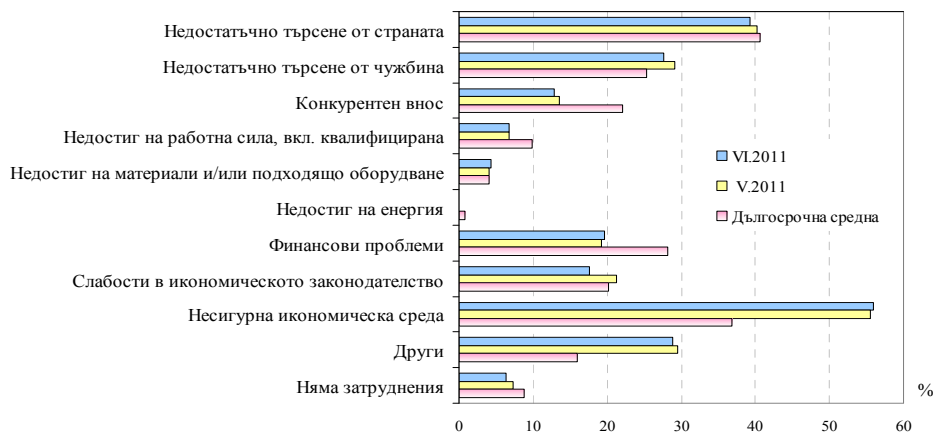
Фиг. 4. Настоящо бизнес състояние в промишлеността



Фиг. 5. Настояща производствена активност в промишлеността



Фиг. 6. Затруднения в производствената дейност в промишлеността
(Относителен дял от предприятията)

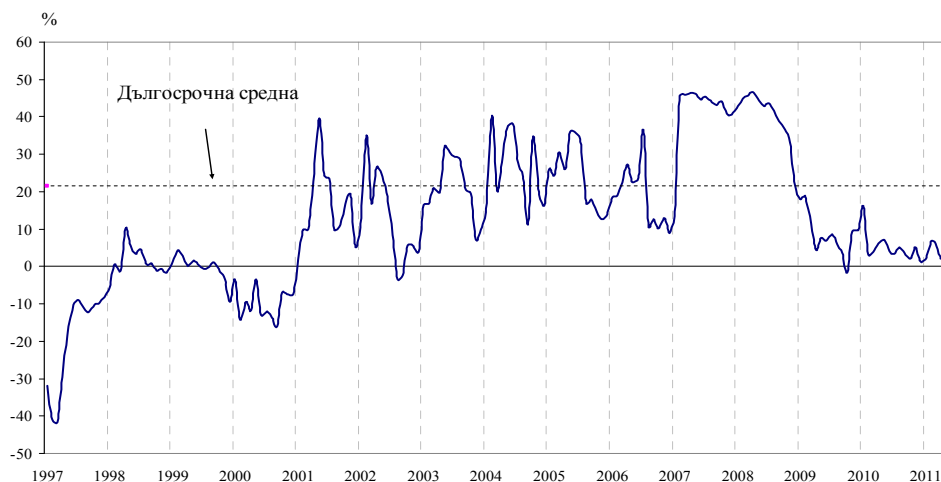




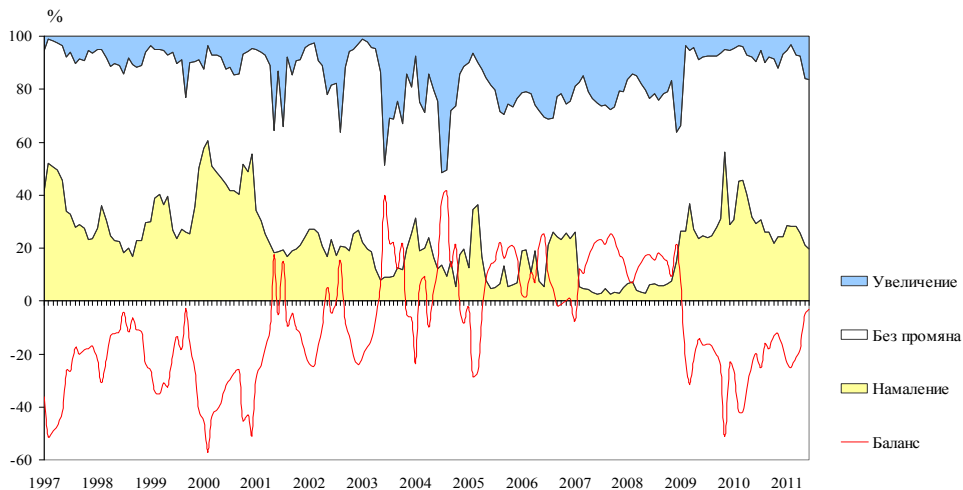
Фиг. 7. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца



Фиг. 8. Бизнес климат в строителството



Фиг. 9. Настояща строителна активност

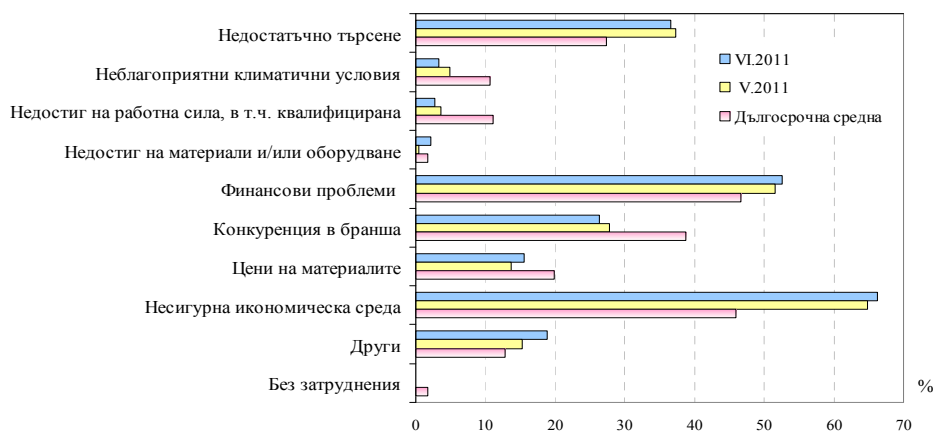




Фиг. 10. Клиенти със закъснения в плащанията в строителството



Фиг. 11. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)

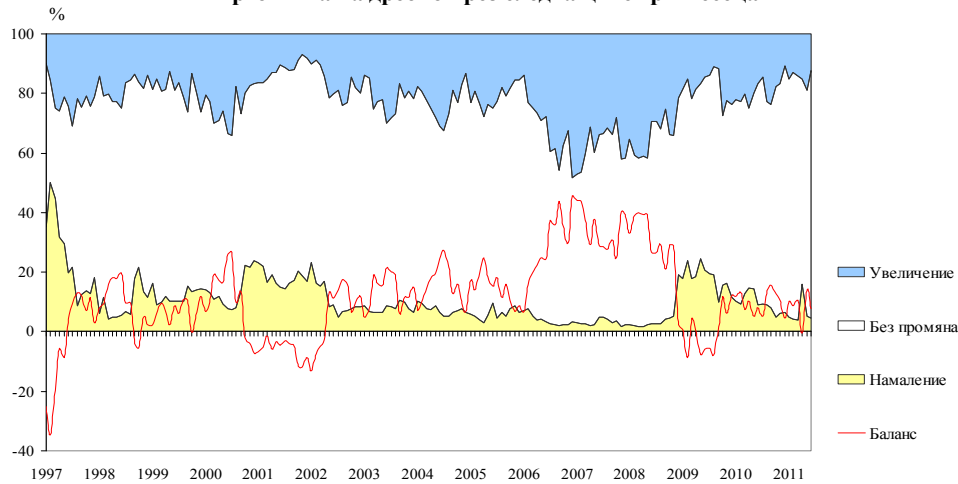


Фиг. 12. Бизнес климат в търговията на дребно

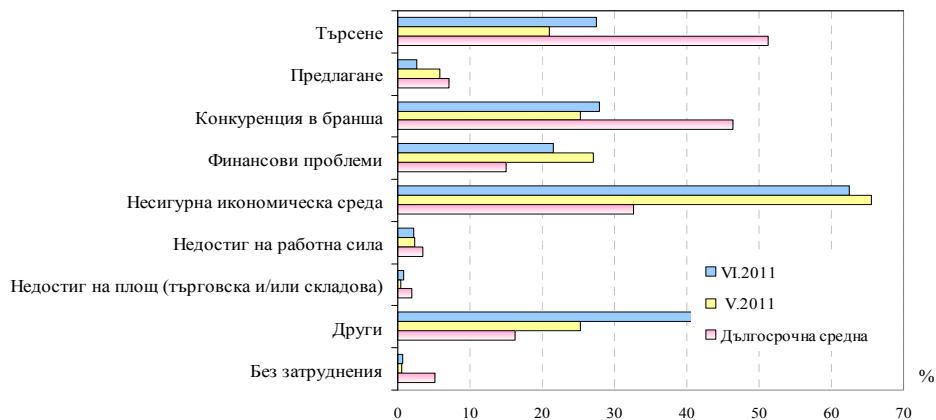




Фиг. 13. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца



Фиг. 14. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 15. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

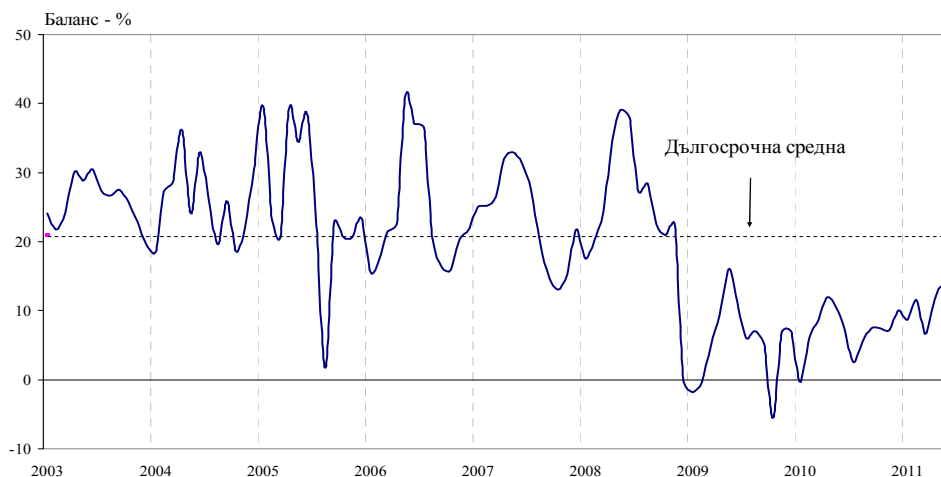




Фиг. 16. Бизнес климат в сектора на услугите



Фиг. 17. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



Фиг. 18. Очаквания за заетите в сектора на услугите през следващите три месеца





**Фиг. 19. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(Относителен дял от предприятията)**

